



Funktionsbeschreibung V.IWF 91

Digitale Partnerlösungen

Zielsetzung

- Die OE entwickelt die digitalen Schnittstellen des Vertriebs entsprechend der Marktanforderungen weiter und setzt die dafür nötigen IT-Projekte um
- Die OE erschafft effizient schnelle, pragmatische und performante Lösungen an der Schnittstelle für die Interaktion mit externen und internen Partnern, um die Komplexität zu reduzieren, die Zufriedenheit der Nutzenden zu erhöhen, nutzerzentrierte Veränderungsprozesse zu fördern und ermöglicht es, den Grad der Digitalisierung und Automatisierung zu erhöhen.

Hauptaufgaben

Verantworten / Accountable

- eines nutzerzentrierten IT-Portfoliomanagements einschließlich der Priorisierung von IT-Maßnahmen
- der an Marktanforderungen ausgerichteten (Weiter-)Entwicklung und der frist-, kosten- und qualitätsgerechten Umsetzung der digitalen Schnittstellen
- des Plattformmanagements der OE-eigenen IT
- Initiieren, Leiten und Durchführen von effizienten und anforderungsgerechten IT-Projekten, -Teilprojekten und -Einzelmaßnahmen
- Koordination und Durchführung der technischen und fachlichen IT-Betriebsführung der OE-eigenen Tools mit dem Ziel eines möglichst störungsfreien Betriebs der Applikationen
- Jährliche Überprüfung und ggf. Überführung etablierter IT-Lösungen an andere Einheiten des GF (einschl. Klärung der Übernahme der mit dem Betrieb der IT verbundenen Kosten)
- des einheitlichen Zugangs für non-DB- und DB-Nutzer inkl. Rechteverwaltung
- der fachlichen Betreuung der von der OE verantworteten IT-Schnittstellen

Durchführen / Responsible

- Schwachstellenanalyse für die digitale Schnittstelle zu den Eisenbahnverkehrsunternehmen (in Abstimmung mit Betrieb und Fahrplan)
- Erhebung und Bewertung (insb. Prozess- und Datenanalyse) von IT-Ideen oder -Maßnahmen des Vertriebs, des GF, des Konzerns sowie von non-DB-Partnern
- Erarbeitung von innovativen und effizienten Problemlösungen unter Beachtung der technischen und fachlichen Rahmenbedingungen zur Optimierung und Vereinfachung relevanter Prozesse
- Umfassendes Ressourcen- und Stakeholdermanagements aller IT-Themen und Projekte der OE
- der vertrieblichen Maßnahmen (insb. Kundeninteraktion, Erstellung relevanter Informationsmedien) bei Einführung und Weiterentwicklung von IT-Produkten

Mitwirken / Consulted

- beim Vorantreiben der digitalen Transformation im Vertrieb hin zu einer nutzerzentrierten IT-Produktentwicklung
- bei Aktivitäten zu Veränderung der Firmenkultur, hin zu Einfachheit und agilen Arbeitsformen
- bei für den Vertrieb relevanten IT-Projekten im Sinne des Eisenbahnmarktes
- bei der Kundenkommunikation mit non-DB- und DB-Partnern

- bei vertrieblichen Maßnahmen (insb. Partnerinteraktion, Erstellung relevante Informationsmedien) für Produkteinführungen
- bei der Vorbereitung und Durchführung von IT-bezogenen Veranstaltungen für non-DB- und DB-Partner sowie Mitarbeitern des Vertriebs
- bei fachlichen Diskussionen und Produktentwicklungen mit IT-Bezug im Vertrieb

Besonderheiten

- Die Zielsetzung und Aufgaben in dieser Funktionsbeschreibung beziehen sich auf den Bereich Fahrweg des GF DB InfraGO. Aufgaben, die für das gesamte GF DB InfraGO verantwortet oder durchgeführt werden, sind durch den Passus „für das GF DB InfraGO“ gekennzeichnet.

veröffentlicht mit	Organisationsweisung Nr. 7300
gültig ab	01.01.2026

